

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Alle Chancen für Wachstum nutzen

111 Standorte – 1.200 Mitarbeiter: Stadt-Parfümerie Pieper feiert 80-jähriges Bestehen

Herne/NRW, im Mai 2011. Das Revier war Zechenland und der Himmel über der Ruhr grau von Ruß. Da nahmen am 16. Mai 1931 Anna Pieper und ihr Sohn Gerhard das Schicksal in beide Hände und gründeten in Bochum das Seifengeschäft Pieper. 80 Jahre später ist aus „Seifen Pieper“ ein edles Reich der Düfte geworden – die Stadt-Parfümerie Pieper mit 111 Standorten in NRW, Niedersachsen und Hamburg, mit mehr als 1.200 Mitarbeitern und 140 Auszubildenden aus 14 Nationen. Ein Ende des Wachstums ist nicht abzusehen: Im Jubiläumsjahr 2011 will Deutschlands größtes inhabergeführtes Parfümerieunternehmen einen neuen Ausbildungsrekord aufstellen!

Seinen Sitz hat das Familienunternehmen in Herne. Von der neuen Firmen- und Logistikzentrale aus lenkt der Diplom-Kaufmann Gerd Pieper (67) als geschäftsführender Gesellschafter seit 1978 die Geschicke des Traditionshauses. „Zur unternehmerischen Strategie gehört das Wachstum. Unser Filialsystem soll wie eine Baumscheibe organisch wachsen“, sagt Pieper über die Zukunftspläne des Hauses: „Wenn sich die Möglichkeit ergibt, an guten Standorten neue Filialen zu eröffnen, dann werden wir die Chance nutzen.“ Ein Pieper-Wort gilt auch in schweren Zeiten. Als 2009 die deutsche Wirtschaft vor der größten Krise ihrer jüngeren Geschichte stand, tätigte der Parfümerie-Filialist die höchsten Investitionen der Unternehmensgeschichte. Gerd Pieper: „In Krisenzeiten müssen wir zeigen, ob wir gut sind. Dahinter steht die Erkenntnis, dass gerade in schweren Zeiten Wachstum erzielt werden sollte. Der, der wächst, ist gut vorbereitet.“

Dritte Generation ergreift das Ruder

Der aktive Chef, Alt-Bürgermeister der Stadt Herne, langjähriger Präsident der IHK Mittleres Ruhrgebiet und Vize-Präsident des derzeit meisterlichen BV Borussia Dortmund, hat die Liebe zum Metier dem Nachwuchs vererbt und so familienintern die Weichen für eine gelingende Unternehmensnachfolge gestellt. Die Söhne Oliver und Torsten Pieper stehen bereit, um das Haus, dem mehr als 400 Mitarbeiter bereits länger als zehn Jahre die Treue halten, in der dritten Generation in die Zukunft zu führen. Der älteste Pieper-Spross Torsten zeichnet dabei als Mitglied der Geschäftsführung für Finanzen, Rechnungswesen und Logistik verantwortlich, sein vier Jahre jüngerer Bruder Dr. Oliver Pieper für Einkauf, Marketing und Personal. Ein Schwerpunkt des Jubiläumsjahres liegt auf der Entwicklung des Online-Geschäfts, um Branchenriesen wie Douglas Paroli bieten zu können. Auch die Brüder Pieper setzen auf Expansion, allerdings mit Augenmaß: „Als Familienunternehmen denken wir immer langfristig.“

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuemerie-pieper.de
www.parfuemerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Wir möchten, dass auch unsere Kinder im Unternehmen arbeiten können, wenn sie es wollen.“

Branchen-Oscar für Vorbildfunktion

In der Welt der Düfte hat das Unternehmen Pieper erfolgreich seine Marke gesetzt. Für zukunftsorientiertes und nachhaltiges Unternehmertum belohnte der Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) die Stadt-Parfümerie im November 2009 in Berlin mit dem Branchen-Oscar „Deutscher Handelspreis“ im Bereich „Management Mittelstand“. Deutschlands wichtigste Auszeichnung im Handel ging damit erstmals an einen Parfümerie-Inhaber. Pieper habe „eine Vorbildfunktion für viele inhabergeführte Unternehmen, die sich in einem starken Wettbewerb positionieren müssen“, heißt es in der Laudatio. Ausgezeichnet wurde die Stadt-Parfümerie Pieper 2009 für herausragende Leistungen in Service, Präsentation und Sortimentsgestaltung.

Informationen

www.parfuemerie-pieper.de

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Wer Mut machen will, muss Mut haben

Kinder, Krisen und Kommunen: Ein Gespräch zum 80-jährigen Jubiläum mit Gerd Pieper, Geschäftsführer der Stadt-Parfümerie Pieper, Deutschlands größtem inhabergeführten Parfümerieunternehmen

Herne, im Mai 2011. 2011 ist einfach sein Jahr: Am 14. Mai holt sich die Dortmunder Borussia die Meisterschale ab, zwei Tage später – am Montag, 16. Mai – feiert die Stadt-Parfümerie Pieper ihr 80-jähriges Bestehen. Gerd Pieper, Geschäftsführer von Deutschlands größtem inhabergeführten Parfümerieunternehmen mit Sitz in Herne und zugleich Aufsichtsratsvorsitzender bei Borussia Dortmund, hat wirklich allen Grund zur Freude. Wie die Meisterkicker aus Dortmund konnte auch der Herner Familienunternehmer mit den Söhnen Torsten und Oliver den eigenen Nachwuchs erfolgreich ins Team integrieren, um auch in Zukunft in der Champions League der Düfte mitzumischen. Im Interview spricht der 67 Jahre junge, vielfach ausgezeichnete Ausnahme-Unternehmer aus dem Ruhrgebiet über Nachfolger, das Ruhrgebiet und die Zeit danach.

Frage: Herr Pieper, 2009 hat Ihr Unternehmen den „Deutschen Handelspreis“, die höchste Auszeichnung der Branche erhalten. In 111 Filialen arbeiten mehr als 1.200 Mitarbeiter, davon allein 140 Auszubildende aus 14 Nationen. Und da denken Sie ans Aufhören?

Gerd Pieper: Als Familienunternehmer denkt man langfristig. Man muss im richtigen Moment loslassen können. Wer mit 80 noch in der Firma ist, macht in der Regel etwas falsch. Ich habe mit 66 Jahren meine Nachfolge geregelt. Meine Söhne Torsten und Oliver werden mit verteilten Aufgaben das Haus in der dritten Generation führen.

Frage: Wie wichtig war Ihnen, dass Ihre Söhne ins Unternehmen eintreten?

Gerd Pieper: Torsten und Oliver sind zwei völlig unterschiedliche Charaktere, die auch ganz andere Berufe hätten anstreben können. Pfarrer, Architekt oder Busfahrer. Ich habe bei Ihnen nie den Eindruck erweckt, dass sie das Unternehmen übernehmen müssen. Irgendwann kamen sie und teilten mir ihre Entscheidung mit, in der Firma arbeiten zu wollen. Mein Kommentar war: Toll! Aber Ihr wisst ja, was das heißt: ein anderes Arbeiten, keine 40-Stunden-Woche, Verantwortung übernehmen und tragen. Das haben sie ernst genommen und wachsen nun seit einigen Jahren schrittweise ins Unternehmen ein.

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Frage: Welchen Grundsatz haben Sie Ihren Söhnen auf dem Weg ins Unternehmen mitgegeben?

Gerd Pieper: Wir sind alle Teamplayer, und das Entscheidende für uns sind die Mitarbeiter. Nur sie können Umsatz machen, nur sie können zusätzlichen Umsatz machen. Erfolg haben wir, wenn wir Mitarbeiter an uns binden, die engagiert und motiviert sind. Die sich mit unseren Unternehmenszielen identifizieren und die sich für unser Haus begeistern können. Wie soll so etwas funktionieren, wenn man ständig Mitarbeiter abbaut? Während viele andere Unternehmen Stellen streichen und auf Kundenberatung weitestgehend verzichten, stellen wir zusätzlich Mitarbeiter ein und bilden zusätzliche Mitarbeiter aus – und das mit gutem Geschäftserfolg.

Frage: Der Handel hat schwere Jahre hinter sich. Trotzdem ist Ihr Unternehmen kontinuierlich gewachsen, auch in schweren Zeiten. Warum sind Sie dieses Risiko eingegangen?

Gerd Pieper: Wer Mut machen will, muss vor allen Dingen Mut haben. Krisen können nur vom Kopf her bewältigt werden. Ich muss daran glauben, dass es weitergeht. In dieser Beziehung bin ich ein typischer „Ruhri“. Ich empfinde Krisen als Herausforderung. Als 2008/2009 die Wirtschaft einen ihrer schwersten Einbrüche erlebte, wusste ich: Jetzt kommt's drauf an. Jetzt müssen wir zeigen, ob wir gut sind. Und so haben wir in den Jahren 2008 und 2009 die höchsten Investitionen unserer Unternehmensgeschichte getätigt.

Frage: Das Kerngeschäft der Stadt-Parfümerie Pieper liegt im Ruhrgebiet. Die Region muss – trotz aller Marketing-Kampagnen für die „Metropole Ruhr“ – große Herausforderungen meistern, erst den Strukturwandel, nun den demografischen Wandel mit all seinen Facetten. Wie kann das gelingen?

Gerd Pieper: Die Wirtschaftsstruktur des Ruhrgebiets ist sehr heterogen und besteht zu 65 Prozent aus Dienstleistung. Ein Industriestandort sind wir schon lange nicht mehr. Schade finde ich, dass politisch Verantwortliche an ihren Posten kleben und eine „Metropole Ruhr“-Entwicklung verbauen, anstatt ein Gesamtgebilde entstehen zu lassen. Zurzeit sind daher die Gewinner die großen Städte, die kleinen aber haben es schwer. Köln und Düsseldorf kennt jeder. Wer aber kennt die Mittelstädte des Ruhrgebiets? Ich plädiere deshalb für eine Art Ruhrstadt – eine Stadt mit einer einheitlichen Struktur, die nach außen effektiver und nachhaltiger wirken kann, ohne die Individualität und Heimatqualität der einzelnen Städte und Gemeinden aufzugeben, denn danach verlangen die Menschen heute. Ich glaube an die Entwicklung der Städte, sie haben eine große Zeit vor sich. Jede Stadt – auch eine kleine – hat Chancen, wenn sie sich ihrer Stärken bewusst wird. Sie muss in ihre Stärken investieren und ein eigenes Profil schaffen. Sie muss die Identifikation der Bürger stärken und optimistisch sein. Sie muss an sich und an die Zukunft glauben – dann wird es gut werden.

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Frage: Sie haben es bei der Feier Ihres 65. Geburtstags offiziell angekündigt: Mit 70 muss im operativen Bereich des Unternehmens Schluss sein. Wie werden Sie die „Zeit danach“ gestalten?
Gerd Pieper: Eines ist sicher: Mir wird es niemals langweilig werden, dafür habe ich einfach viel zu viel zu tun. Natürlich werde ich meinen Söhnen als Berater zur Verfügung stehen. Meine freie Zeit werde ich vor allem mit meiner Frau Gabriele nutzen. Ich werde zum Fußball gehen, regelmäßig joggen und das Deutsche Sportabzeichen machen – wie schon 50mal zuvor. Wir werden in unserem Haus häufiger liebe Freunde begrüßen, für die ich dann am Grill stehe, was ich sehr gern tue. Wir werden weit, lange und entspannt verreisen, denn es gibt noch so viele Orte auf dieser Welt, die wir gern sehen möchten. Einen Traum habe ich noch: möglichst nahe an den Südpol heran...

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Vita – Gerd Pieper

Gerd Pieper, geboren am 28. August 1943 in Wanne-Eickel, studierte Betriebswirtschaft an der Universität Köln, bevor er 1969 in das elterliche Parfümerie-Geschäft eintrat. Seit 1978 leitet er das Unternehmen als alleiniger geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber der Stadt-Parfümerie Pieper mit 115 Filialen und mehr als 1.200 Mitarbeitern in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Hamburg. Dazu zählen 140 Auszubildende aus 14 Nationen. Im November 2009 wurde die Stadt-Parfümerie Pieper vom Hauptverband des Deutschen Einzelhandels als erstes Parfümerieunternehmen bundesweit für herausragende Leistungen im Bereich „Managementleistung Mittelstand“ mit der wichtigsten Auszeichnung des Deutschen Einzelhandels, dem „Deutschen Handelspreis“, ausgezeichnet.

Mit seiner Frau Gabriele wohnt Gerd Pieper in Wanne-Eickel. Seine Söhne Oliver und Torsten traten nach ihrem Betriebswirtschaftsstudium als Mitglieder der Geschäftsleitung in das Unternehmen ein. Gerd Pieper hat angekündigt, sich ab seinem 70. Geburtstag im Jahre 2013 aus dem operativen Geschäft zurückzuziehen.

Verbandsarbeit

1992 - 2011

Präsident der IHK im Mittleren Ruhrgebiet zu Bochum

2000 - 2009

Präsident der Vereinigung der Industrie- und Handelskammer in NRW

1995 - 2009

Mitglied des Vorstands des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK)

2005 - 2009

Vizepräsident des DIHK und Vorsitzender des DIHK-Handelsausschusses

1997 - 2006

Mitglied des Präsidiums des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels

seit 2004

Aufsichtsratsvorsitzender des Bundesliga-Fußballvereins BV Borussia Dortmund

seit 2008

Vize-Präsident des BV Borussia Dortmund

1981 - 1994

Ehrenamtlicher Bürgermeister der Stadt Herne

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Auszeichnungen

1992 Bundesverdienstkreuz am Bande

1998 Bundesverdienstkreuz 1. Klasse

2003 Verdienstorden des Landes Nordrhein-Westfalen

2005 „Bürger des Ruhrgebiets“

2009 Großes Verdienstkreuz des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland

2009 Deutscher Handelspreis für „Managementleistung Mittelstand“

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Vita – Dr. Oliver Pieper

Dr. Oliver Pieper wurde am 18. April 1975 in Bochum geboren und wuchs in Herne auf. Nach einer Banklehre und dem Studium der Betriebswirtschaft mit Promotion trat er 2008 als Mitglied der Geschäftsleitung in das elterliche Unternehmen, die Stadt-Parfümerie Pieper, ein. Dort ist Dr. Oliver Pieper für den Bereich Einkauf, Marketing und Personal verantwortlich. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt auf dem Aufbau eines Online-Shops.

Dr. Oliver Pieper lebt in Bochum. Zu seinen Hobbys zählt er Kitesurfen, Fußball, Skifahren, Tauchen und Reisen.

Studium

10/04 – 02/08 **Universität zu Köln**

Promotion am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Distribution bei Prof. Dr. L. Müller-Hagedorn mit dem Dissertationsthema „Erlebnisqualität im Einzelhandel“ (Peter Lang Verlag, Internationaler Verlag der Wissenschaften, ISSN 053-7339)

04/98 – 03/04 **Westfälische Wilhelms-Universität, Münster**

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Studienschwerpunkten Marketing, Organisation und Personal. Diplomarbeitsthema: „Die Auswirkungen der Änderungen des Ladenschlussgesetzes auf das Personalmanagement am Beispiel des Facheinzelhandels“ (Veröffentlicht als Arbeitspapier Nr. 43 Hrsg.: Prof. Dr. Gerhard Schewe, ISSN 1618-2219)

Ausbildung

07/95 – 07/97 **Deutsche Bank, Bochum**

Ausbildung zum Bankkaufmann

07/94 – 06/95 **Grundwehrdienst, Rheine**

08/85 – 06/94 **Gymnasium Wanne, Herne**

Sprachkenntnisse

Deutsch, Englisch, Französisch

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



Die STADT-PARFÜMERIE PIEPER ...

seit 1931 ein inhabergeführtes Familienunternehmen.

Es ist ein Aufstieg von einem kleinen Seifengeschäft zu dem größten, in Privatbesitz befindlichen, Parfümerie-Unternehmen in Deutschland.

16.05.1931

Gründung des ersten Seifengeschäfts Pieper in Bochum, Rottstraße 6, durch Gerhard Pieper und seine Mutter Anna Pieper.

1931

ein Jahr der Krisen, der Arbeitslosigkeit, in dem die Gründung eines Unternehmens viel Fleiß und echten Pioniergeist erforderte. Es ist auch heute noch eine bewundernswerte Leistung, die gerade in den ersten Jahren der Firmengründung vollbracht wurde.

1936

Gründungen der Filialen Wanne-Eickel, Hauptstraße 246 und Recklinghausen, Breite Straße 16. Die Vorzüge der Filialisierung wurden frühzeitig erkannt.

1939

Hochzeit des Firmengründers Gerhard Pieper mit Maria Gockel.

1940 -1945

Ausbombung und Zwangsenteignung. Das einzige Geschäft verblieb in Wanne-Eickel. Am 28.08.1943 wurde der Stammhalter – unser heutiger Chef Gerd Pieper – geboren.

1953-1968

Neugründung der Filiale Herten, Kaiserstraße 61. Neugründung des zweiten Geschäftes in Recklinghausen, Kunibertstraße, und Gründung der Filiale Herne, Bahnhofstraße 41.

1969

Eintritt des jetzigen Chefs, Dipl.-Kfm. Gerd Pieper.

1970-1974

Umbau der Hertener Filiale, Gründung der Filiale Gelsenkirchen, Bahnhofstraße 22, Erweiterungen der Filialen Wanne-Eickel und Recklinghausen, Eröffnung der Filiale Wattenscheid, Oststraße 22.

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH

Baukauer Straße 45 • 44653 Herne
Telefon: +49 2323 99203-0
Fax: +49 2323 99203-250
info@parfuerie-pieper.de
www.parfuerie-pieper.de

Pressekontakt

JournalistenBüro Herne GmbH • Susanne Schübel
Straßburger Straße 32 • 44623 Herne
Telefon: +49 2323 9949-60
Fax: +49 2323 9949-619
info@jb-herne.de • www.jb-herne.de



1976

Viel zu früher Tod des Firmengründers Gerhard Pieper. Weiterführung der Firma durch Maria Pieper und ihrem Sohn Gerd.

1978

Alleiniger geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber Gerd Pieper.

1979-2006

Ein stetiges Wachstum nimmt jetzt seinen Lauf, mit heute insgesamt 111 Parfümerien in NRW und 3 Parfümerien in Hamburg. In 12 Parfümerien bieten wir hochwertige Mode und in 6 Parfümerien exklusive Dessous, Bademoden und Nachtwäsche an. Über 125 Kosmetikkabinen, Fingernagel- und med. Fußpflege-Studios runden das Programm der Dienstleitung ab.

2008

Die 3. Generation – mit den Söhnen Dipl.-Kfm. Torsten und Dr. Oliver Pieper – steht schon zur Nachfolge in unserem Familienunternehmen bereit.

2011

Die Stadt-Parfümerie Pieper feiert 80-jähriges Bestehen mit mehr als 1.200 Mitarbeitern, darunter 140 Auszubildende aus 14 Nationen an 111 Standorten.

Eine unserer Geschäftsphilosophien ist es, sich individuell von den sogenannten Ketten zu unterscheiden und sowohl die Ware als auch die Geschäftspräsentation auf die Struktur der jeweiligen Stadt auszurichten.

In allen unseren Filialen und im Online-Shop sind wir bemüht, dem Kunden einen Erlebniskauf der besonderen Art zu vermitteln. Die Idee dieses Konzeptes ist zukunftsorientiert auf den Parfümeriestil im neuen Jahrtausend ausgerichtet.

Schönheit ist unsere Leidenschaft.